九州水前寺建案熱銷！

「日友不動產」在九州水前寺，首案終於揭開面紗，驚豔開賣

對台灣昌鴻與日本九州日友不動產而言，這無疑是一個里程碑的成就--昌鴻旗下跨國企業「日友不動產」在日本首案，終於正式開賣，反應一如事前市場調研一般，果然反應熱烈。且其消費層，已由主力群的台商，外溢至日本當地企業與外商，紛紛洽詢門庭若



● 日友董事長率主管舉行祭儀

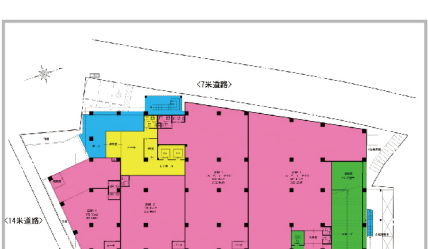
市。明顯的，台灣鄉土情懷與熟悉感及信任感的確在發酵，且台積電效應也正在發揮，



● 日友水前寺旁「商辦大樓」線條優雅的外觀

儘管任何市場都免不了競爭，然而，日友不動產挾著台灣昌鴻建設的專業背景與亮麗業績，始終佔著優勢，讓水前寺商辦建設案，完全未產生跨國投資最令人不安的水土不服現象，反而一路高歌前行。在水前寺建案啟動銷售當日，董事長胡升瑞依照台灣傳統，帶著相關主管進行了祭儀，祈祝工程安順。既使跨國作業，昌鴻對傳統文化與信仰，依舊沒有褪色地表現出尊重與守護。這不僅是經營理念，同時也是一種企業根深蒂固的價值觀，文化價值理所當然是跟著企業擴張而

持續傳遞的。當然、責任與理想也是跟著移植而綿延的。



● 水前寺建案一樓平面圖



● 昌鴻柏克萊耐震標章證書

設計與配置顯示理念不俗，工程專業則贏得市場信任

日友不動產源自昌鴻建設的優良基因，而昌鴻在耐震設計及耐震建築理念早已深入企業血脈之中，成果獲得多方肯定及嚴苛的國家級認證。這很早就已經不是新聞了。母公司在近期落成的三重五華「昌鴻柏克萊」建設案，妥妥地獲得「耐震設計標章」及「耐震標章」，這個殊榮不僅僅是一家建設公司的胸章，其最大意義在昭示背後所代表的建築理念與專業程度，同時，也說明一家企業對消費者的責任與擔當。

對我們而言，理念與專業具體地體現，從一張證書裡已經結結實實地顯現了。