昌鴻國際建設
建築使命 企業因使命而永續
第4季 2026

熊本珍稀，台商熱搶

「日友不動產」在熊本水前寺旁，新案推出，台、日企業熱烈爭逐

昌鴻旗下跨國企業「日友不動產」在日本首案-水前寺置地廣場，一經推出便以當地最具區段價值與高顏值搶佔了台商與當地企業家的注視率。對比於日本傳統觀念下的建築，結合台灣與日本二國建築優點的「水前寺置地廣場」毫無疑問的更顯寬敞、高佻也更

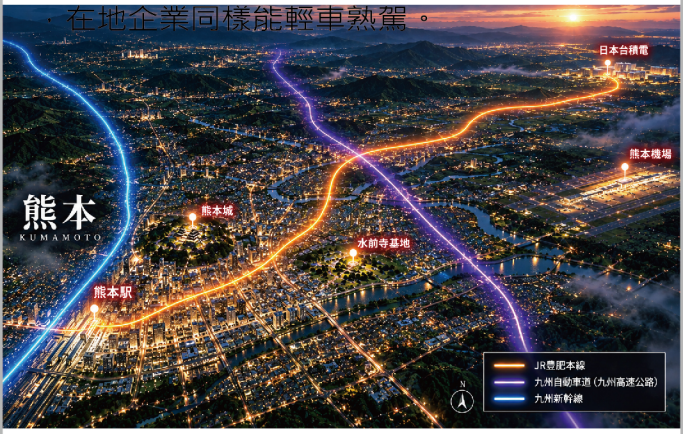


●水前寺置地廣場外觀示意圖

讓人感到舒適。內部空間規劃與體貼的機能安排，極具說服力地引起台、日雙邊企業家共同默認。

融入台式企業文化，倍感親切舒適且方便

本案處於水前寺旁，鄰近櫻町巴士站，旁靠57國道(直驅台積電廠區)，可說位於市心交通樞紐位置，向外輻射整個九州，更連結本國與鄰近國家大城，國際企業往來輕鬆無礙，在地企業同樣能輕車熟駕。



- 區段位置搶占交通樞紐位置

，除此之外，在台灣母公司戮力協助與規劃下，更安排多項體貼無比的規劃，讓企業主難以抗拒：

- **日本少有的平面坡道地下停車場。**
- **富麗堂皇的第二門廳，突顯價值。**
- **挑高5米的宏偉大廳氣派非凡。**

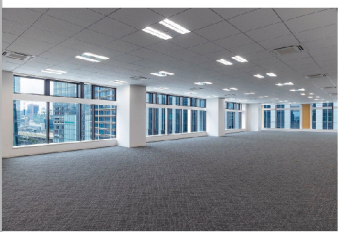
- 標準層樓高3.6米，空間舒暢無壓力。
- 戶戶皆加設茶水間(含整體配套)。
- 每戶皆附天(高級輕鋼架)、地(高架地板)、壁(壁紙)，進駐免再施工，輕鬆高效。
- 鄰57國道戶戶有陽台且設4樓景觀大陽台。
- 走廊寬度達1.9米(日本法規為1.2米)。
- 規劃有公共會議空間。
- 一樓設置影印店，方便企業行政運作。
- 鄰旁共享汽車、共享單車，方便業務出行。













- 睿智而體貼的總體規劃(圖為AI示意圖)